

PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP INFORMASI NARKOBA JENIS BARU “TEBBAKAU GORILLA” DI TELEVISI

(Study Deskriptif Kualitatif Persepsi Masyarakat Surabaya Terhadap Informasi
Narkoba Jenis Baru “Tembakau Gorila” di televisi)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



Oleh :

ANANDRA AULIA AKBAR
NPM. 1343010011

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA

2017

PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP INFORMASI BERITA NARKOBA JENIS BARU “TEBBAKAU GORILLA” DI TELEVISI

(Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Masyarakat Surabaya Terhadap
Informasi Narkoba Jenis Baru “Tembakau Gorilla” di Televisi)

Di susun oleh :

ANANDRA AULIA AKBAR

NPM . 1343010011

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Pada Tanggal 13 Juli 2017

Pembimbing Utama :



Dra. Sumardijati, M.Si

NIP. 19620323 199309 2001

Tim Penguji :

1. Ketua



Drs. Kusnarto, M.Si

NIP. 19580801 198402 1001

2. Sekretaris



Dra. Sumardijati M.Si

NIP. 19620323 199309 2001

3. Anggota



Irwan Dwi Arianto, S.Sos, M.Ikom

NPT. 3 7602 99 01731

Mengetahui,
DEKAN



Dr. Lukman Arif, M.Si

NIP. 19641102 199403 1 00 1

Judul Penelitian : **PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP INFORMASI
NARKOBA JENIS BARU "TEBAKAU GORILLA" DI
TELEVISI**


(Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Masyarakat
Surabaya Terhadap Informasi Narkoba Jenis Baru
"Tembakau Gorilla" di Televisi)

Nama Mahasiswa : **Anandra Aulia Akbar**
NPM : **13433010011**
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**
Fakultas : **Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

Telah Disetujui Untuk Mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Pembimbing Utama :



Dra. Sumardijati, M.Si
NIP. 196203231 1990309 2001

Mengetahui,
Dekan



Dr. Lukman Arif, M.Si
NIP. 19641102 199403 1 00 1

Judul Penelitian :PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP
INFORMASI BERITA NARKOBA JENIS
BARU “TEMBAKAU GORILA” DI TELEVISI
(Study Deskriptif Kualitatif Persepsi Masyarakat
Surabaya Terhadap Informasi Narkoba Jenis Baru
“Tembakau Gorila” di Televisi)

Nama Mahasiswa : Anandra Aulia Akbar
NPM : 1343010011
Program studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Dra. Sumardijjati, M.Si
NIP. 196203231993092001

Mengetahui,

Dekan

DR. Lukman Arif, M.Si
NIP. 196411021994031001

PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP INFORMASI
NARKOBA JENIS BARU “TEMBAKAU GORILA” DI TELEVISI
(Study Deskriptif Kualitatif Persepsi Masyarakat Surabaya Terhadap
Informasi Berita Narkoba Jenis Baru “Tembakau Gorila” di televisi)

Disusun Oleh :

ANANDRA AULIA AKBAR
NPM. 1343010011

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Ilmu Komunikasi fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Pada Tanggal : 13 Juli 2017

DOSEN PEMBIMBING

TIM PENGUJI :

1. Ketua

Dra. Sumardijjati, M.Si
NIP. 196203231993092001

Drs. Kusnarto, M.Si
NIP. 195808011984021001

2. Sekretaris

Dra. Sumardijjati, M.Si
NIP. 196203231993092001

3. Anggota

Irwan Dwi Arianto, S.Sos, M.Ikom
NPT. 3 7602 99 01731

Mengetahui,
DEKAN

Dr. Lukman Arif, M.Si
NIP. 1964110219940310011

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
ABSTRAK.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat penelitian.....	9
1.4.1 Secara Teoritis.....	9
1.4.2 Secara Praktis	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Media Massa	16
2.2.2 Televisi sebagai media massa.....	19
2.3 Informasi.....	20

2.3.1 Definisi Informasi.....	20
2.3.2 Fungsi Informasi	21
2.3.3 Ciri-ciri Informasi	21
2.3.4 Informasi Berdasarkan Penyampaian	21
2.3.5 Media Informasi	22
2.4 Persepsi.....	23
2.4.1 Syarat Terjadinya Persepsi	25
2.4.2 Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	25
2.4.3 Proses Persepsi.....	27
2.5 Teori S–O–R (Stimulus-Organizm-Respons)	28
2.6 Kerangka Berpikir	31
 BAB III METODE PENELITIAN	 33
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Definisi Konseptual.....	34
3.2.1 Persepsi Masyarakat	34
3.3 Lokasi Penelitian.....	36
3.4 Kriteria Informan	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
3.6 Teknis Analisis Data	38
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	 40
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.1.1 Tembakau Gorilla	41
4.1.2 Gambaran Umum Surabaya.....	41
4.2 Identitas Informan	42

4.3 Penyajian Data	47
1. Stimulation (Stimulasi).....	47
2. Registration (Registrasi)	51
3. Interpretation (Interpretasi).....	54
4.4 Analisis Data.....	63
4.5 Pembahasan	67
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran.....	72
 DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara.....	76
Lampiran 2 Screenshot Berita.....	111

ABSTRAKSI

ANANDRA AULIA AKBAR, 1343010011, PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP INFORMASI NARKOBA JENIS BARU “TEMBAKAU GORILLA” DI TELEVISI (Study Deskriptif Kualitatif Persepsi Masyarakat Surabaya Terhadap Informasi Narkoba Jenis Baru “Tembakau Gorila” di televisi)

Penelitian ini membahas mengenai bagaimana persepsi masyarakat terhadap informasi narkoba jenis baru “Tembakau Gorilla” di televisi. Informasi ini bermunculan guna memberikan pengetahuan bagi masyarakat bahwa banyaknya bermunculan narkoba jenis baru, namun hal ini tentu berkaitan dengan bagaimana masyarakat sebagai pengguna aktif mempersepsikan informasi berita.

Metode penelitian yang digunakan untuk penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif dengan studi fenomenologis . Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa informasi narkoba jenis baru “Tembakau gorilla” di televisi masih belum cukup membuat masyarakat pengguna memiliki minat untuk berhenti mengkonsumsi narkoba.

Kata Kunci : informasi, Narkoba, Persepsi

ABSTRACTION

ANANDRA AULIA AKBAR, 1343010011, The PUBLIC PERCEPTION TOWARDS NEW TYPES of DRUG INFORMATION "GORILLA TOBACCO" on TELEVISION (Descriptive Study of qualitative public perception of Surabaya Against New Type drug information "Tobacco Gorilla" on television)

This research deals with how the public perception towards new types of drug information "Gorilla Tobacco" on television. This information is popping up in order to provide knowledge for the community that the abundance of emerging new types of drugs, but it is certainly related to how society perceives as active users of information news.

The research method used for this research is qualitative, descriptive methods with a phenomenological study. The results of this study showed that the drug information a new kind of "Tobacco gorilla" on television is still not enough to make the user community has an interest to stop consuming drugs.

Keywords :Information, Drug, Perception